





Bowlingskolen

Prosjektet og denne Håndboken er basert på et suksessfullt Pilotprosjekt i Molde Bowlingklubb.

Norges Bowlingforbunds (NBF) målsetting er 2000 nye medlemmer innen utgangen av 2023.

Nå er vi inne i en trend med færre antall nye aktive spillere, som vi må snu. Ressursene og midlene som er tilgjengelig må brukes slik at bowlingmiljøet i Norge øker på nytt. Vi må ta initiativ og ikke snakke om at det blir færre år for år.

Handling må til.

Ett av initiativene som kan bidra til flere medlemmer er å arrangere Bowlingskole for barn. Pilotprosjektet gjennomført i Molde Bowlingklubb med stor suksess, er grunnlaget for denne Håndboken på hvordan man kan lykkes med Bowlingskole i egen klubb.

Pilotprosjektet i Molde Bowlingklubb har så stort potensiale som vi ønsker å utnytte. Alle de 6 som fullførte bowlingskolen ble medlemmer i bowlingklubben og vil fortsette med bowling.

Vi må utnytte de mulighetene vi har, rekordhøye besøkstall i hallene viser et spennende uforløst potensial til å øke medlemsmassen. Det kan vi sammen jobbe aktivt med fremover.

Bowlingskolen er en metode for å rekruttere nye medlemmer.

Ide og konsept

Bowlingskolen er ment som rekrutteringsarena for barn som ikke enda har funnet sin idrett. Ved å gi barna gode opplevelser og mestringsfølelse åpner vi for å rekruttere disse som medlemmer i klubben.

Målsetting

NBFs mål er å rekruttere totalt 2000 medlemmer i Norge innen utgangen av 2023. Bowlingskolen er et av flere verktøy for å nå dette målet. Håndboken skal legge til rette for enkelt å starte opp Bowlingskole i din klubb for å rekruttere aktive spillere til klubben.

Hvem er bowlingskolen for

For klubber som vil rekruttere nye medlemmer. Konseptet kan brukes som beskrevet eller kun deler av det. Alternativt kan det tilpasses til andre målgrupper. De som velger å gå for Bowlingskolen vil få støtte og veiledning fra NBF for å sikre suksess med prosjektet i sitt lokale nærmiljø.

Målgruppe

Barn i nærområdet i alderen 6-9 år. Her kan man invitere:

- Elever på skoler og fritidsordninger
- Fra flerkulturelle miljøer
- Funksjonshemmede
- Andre grupper man kan ha kontakt med eller er naturlig å invitere inn fra nærmiljøet

Det er viktig at barna tidlig blir invitert med på Bowlingskolen, slik at man kan fange opp de som ikke enda har funnet en idrett. Erfaringen fra Molde Bowlingklubb er at 6-7-års alderen er et svært godt tidspunkt, da de i 9 årsalderen ofte er med i organisert idrett.





Instruktører

Bruk av egne ressurser gir langt mer enn en oppside i lavterskel tilbud for barn.

Motiverende

Det første kurset krever ikke utdannende trenere om dere ikke har dette pr i dag.

Aktive bowlere og frivillige i klubben fra egen klubb vil være gode instruktører i et konsept for barn og unge. Ofte synes også barn at det er mer gøy med ungdommer som instruktører enn godt voksne trenere. Motiverte ungdommer synes det er inspirerende å hjelpe barna å komme i gang. De blir selv motiverte av at barna lærer og utvikler seg.

Erfaring fra Pilotprosjektet viser at 1 trener på 2-3 deltakere vil gi god læring og aktivitet

Egenandel deltakere

Kr 300-400

Budsjett

Her kan man velge å ta med alt eller ta noe ut.

Markedsføringsmateriell

Markedsføringsmaterialet er lagt opp for å nå barn i nærområdet. En veldig viktig del av dagens markedsføring er Sosiale Medier og egne websider, om klubben har det. I tillegg har vi lagt opp til mulighet for digital påmelding for å spare tid og arbeid.

Trykksaker

- Informasjon/Invitasjon/Flyer
- Banner
- Diplom
- Påmeldingsskjema:
Valgfritt om man vil ha på papir, noe Molde Bowlingklubb valgte for å sikre at påmeldingene er bindene. Papir kan brukes alene eller sammen med en digital påmelding.

Sosiale Medier NBF/KLUBB

- Annonser:
Publisere på egne klubbsider. Annonser kan man spørre om å få legge på skolen eller andre steder i nærmiljøet.
- Informasjon:
Publisere informasjon om Bowlingskolen.
Tidspunkter, antall deltakere pr kurs og opplegget.

Påmeldingsskjema:

Kjør påmeldingen digitalt så de kan melde seg på direkte eller på papir.

Deltakerpakke

Barna som deltar på bowlingskolen, får utdelt utstyr ved oppstart. Effekten er at de har treningsutstyr som i andre idretter og blir en del av «laget».

Med dette utstyret trenger de ikke å skifte:

- Skjorte
- Caps
- Ryggsekk
- Drikkeflaske
- Armbånd:

I tillegg utleveres armbånd til barna etter som de ble flinkere. Dette for å motivere til å tilegne seg grunnteknikk. Dette ga god effekt i Pilotprosjektet.

*Spesialmatter
til gjenbruk*



Forberedelser

For å gjøre gode forberedelser har vi satt opp punkter til hjelp med oppstarten.

Materiell til markedsføring som trykksaker og materiell til sosiale medier kan dere få bistand til hos leverandører og NBF. Materialet kan kombineres med klubbens lokale informasjon før trykking/publisering.

Dette gjør det enklere å komme i gang. Vi har også laget enhetlig layout som forsterker synlighet og skaper gjenkjennelse til Bowling som idrett.

HVA	HVEM	NÅR
Sett opp tidspunkter for kurs		
Bestille Matter, kan brukes igjen		
Bestille Deltaker Kit		
Bestille Banner		
Kontaktperson for informasjon		
Bestille trykksaker		
Lag påmeldingsinformasjon		
Legge informasjon på web, Sosiale Medier		
Sende informasjon til Skolefritidsordninger/ barneskoler i nærområde		
Henge opp banner i nærområdet		
Oppstartdato		
Gjennomføring		
Evaluering		





Forberedelser

Bruk av egne ressurser gir mer enn en oppside i et lavterskel tilbud for barn.

Start

- Informasjon/flyers/deles ut i god tid før oppstart.
- Henge opp bannere i lokalmiljøet.
- Informasjon med påmeldingsside på klubbens Facebookside og «flyer» som deles på Facebook til fritidsordning/barneskolene i nærområdet. Påmelding mottas fortløpende, via skriftlig påmelding eller digitalt.

Beskrivelse av øktene basert på erfaringer i Pilotprosjektet:

- 8 treninger totalt a 45 minutter.
- Hver trening starter med 30 minutter spill uten at skjermene er påskrudde. Banene står på innspilling/oppvarming.
- Ingen barn presses til å gjøre noe under denne perioden, men kun få tips og veiledning på teknikk.
- Alle velger selv om de vil prøve å gjøre som veileder sier eller ikke.
- Etter 30 minuttene skrus skjermene på og barna får velge om de vil spille på score eller om de vil spille «monster factory», som et alternativ i scoringssystemet BesX. I Molde var det stort sett «monster factory» som ble valgt.
- Instruktørenes fokus er å oppmuntre og sørge for at alle ble sett.

Utstyr til hallen

Vi vil anbefale spesialmatt for å gjøre banene kortere og dermed gjøre det enklere for barna. Disse mattene kan gjenbrukes.

Maler - Markedsføringsmateriale

Deltaker-Kit og maler kan bestilles hos NBFs samarbeidspartnere:

- **Deltaker Kit med trykk bestilles hos:**
X-ide, Kontaktperson Morten
Mobil: 92288920
E-post: morten@xide.no
- **Flyers:**
X-ide, Kontaktperson Morten
Mobil: 92288920
E-post: morten@xide.no
- **Banner:**
 - Bestill Banner og heng opp i nærmiljøet:
X-ide, Kontaktperson Morten
Mobil: 92288920
E-post: morten@xide.no
- **Matter med trykk bestilles hos:**
Norges Bowling Forbund
bowling@bowling.no



Prisliste

Bestilles hos NBFs samarbeidspartner X-ide

Kit:

• 20 bagger	= 2.140,-	• 50 bagger	= 3.598,-	• 100 bagger	= 5.000,-
• 20 Flasker	= ikke mulig	• 50 flasker	= 5.374,-	• 100 flasker	= 6.226,-
• 20 capser	= 2.040,-	• 50 Capser	= 5.000,-	• 100 capser	= 9.000,-
• 20 T-shirt rød	= 1.780,-	• 50 T-shirt rød	= 4.350,-	• 100 T-shirt rød	= 7.700,-
• 20 T-shirt grønn	= 1.780,-	• 50 T-shirt grønn	= 4.350,-	• 100 T-shirt grønn	= 7.700,-
+ Oppstart: 1.500,-		+ Oppstart: 1.500,-		+ Oppstart: 1.500,-	

Banner:

- 2,0 m x 1,0 m, pr stykk fra 2.000, tekst etter avtale

Flyers:

- Format A-5, antall 200, fra 1.000,-

Bestilles hos Profile Advice:

- Bowlingmatter
 - Pris ved kjøp av 30 stk. 1900,- pr. stk.
 - Pris ved kjøp av 60 stk. 1650,- pr. stk.
- Oppstart trykk 545,-





Erfaringer fra Pilotprosjektet

Bowling har stor styrke i mange miljøer så vi må finne måter å reklamere for dette.

Enkelte av barna som begynte på bowlingskolen var så sjenerte og usikre at de ikke turte å komme å kaste kula i starten av første dagen. De sto og gjemte seg bak sin far/mor. Slike barn er det mange av rundt om. Det er ikke alle barn som passer inn i lagidretter som fotball og håndball.

De vi hadde på skolen lærte seg og mestere i løpet av de 8 torsdagene og veksten du ser i disse barna er enorm. Barn som nesten beklaget sin eksistens, turte helt plutselig å ta sin plass.

Foreldre har gitt oss tilbakemelding om at de knapt kjenner igjen sitt eget barn og er så utrolig takknemlige for at de fikk være med.



Følg oss på bowling.no eller



@Norges Bowlingforbund



@Norges Bowlingforbund



Besøksadresse: Ullevål Stadion, Sognsveien 73, 2.etg.

Postadresse: Norges Bowlingforbund, 0840 Oslo

Telefon: +47 21 02 90 00

E-post: bowling@bowling.no