



NBFs Strategiplan

2021 – 2023

GØY Å SPILLE - TØFT Å MESTRE

NBFs Strategiplan

HOVEDMÅLSETTING: SYNLIGGJØRE OG FÅ BOWLING ANERKJENT SOM IDRETT

VIRKSOMHET: NORGES BOWLINGFORBUNDS FORMÅL ER Å FREMME BOWLINGIDRETTE
I NORGE, OG Å REPRESENTERE IDRETTE INTERNASJONALT

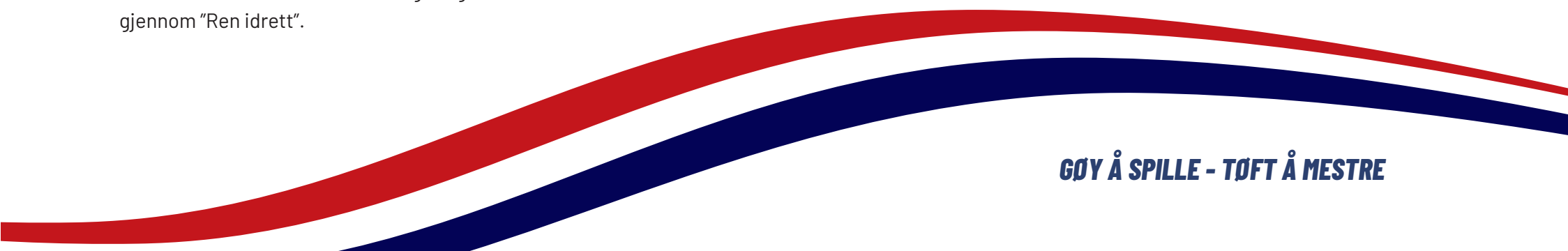
VERDIER: LEKEN – AMBISIØS – ÆRLIG – INKLUDERENDE

Innledning:

DETTE ER ET STYRINGSdokument for Norges Bowlingforbund i tingsperioden 2021-2023. Planen bygger på de føringer som er gitt av statlige myndigheter, Norges Idrettsforbund og Forbundstinget 2021.

- > NBFs øverste prioritet er rekruttering og at klubbene får best mulige vilkår til å drive aktivitet for alle grupper i alle aldre, inkludert mennesker med funksjonsnedsettelse.
- > NBF skal fremstå som en aktiv samfunnsaktør ved å ha et bredt konkurranse- og aktivitetstilbud som omfavner alle.
- > NBFs mål innenfor strategiområdene vil gjøre organisasjonen bedre, slik at NBF kan bli en anerkjent, attraktiv og spennende idrett i Norge.
- > NBF skal fremme verdier, holdninger og klubbkultur, blant annet gjennom "Ren idrett".

- > NBF er "Rent særforbund", og noen klubber er "Rent idrettslag".
- > NBF ønsker at alle medlemmer gjennomfører "Ren utøver"-programmet.
- > NBF arbeider for nulltoleranse for enhver form for diskriminering, trakassering og for å inkludere medlemmer med ulike etniske bakgrunn.
- > NBFs øverste prioritet er at klubbene får best mulige vilkår til å drive aktivitet for alle grupper i alle aldre, inkludert mennesker med funksjonsnedsettelse.
- > NBF skal fremstå som en aktiv samfunnsaktør ved å ha et bredt konkurranse- og aktivitetstilbud som omfavner alle.
- > NBFs visjon, virksomhetsidé og verdier er grunnlaget for vår aktivitet, og forbundsstyret ønsker at hele organisasjonen har et eierforhold til dette.



GØY Å SPILLE - TØFT Å MESTRE

STRATEGIOMRÅDE 1: REKRUTTERING

STRATEGIOMRÅDE 2: BEDRE KLUBB OG KRETS

STRATEGIOMRÅDE 3: SPORTBOWLINGNORGE

STRATEGIOMRÅDE 4: ANLEGG

GØY Å SPILLE - TØFT Å MESTRE

Verdi og kvalitetsarbeid

SAMLET MÅLSETNING FOR PERIODEN 2021-2023

VERDI OG KVALITETSARBEIDE SKAL PRESENTERES, GJENNOMFØRES OG IMPLEMENTERES I KLUBBENE MED FOKUS PÅ DISSE PUNKTENE:

- < ØKONOMI SOM BARRIERE
- < BARNEIDRETTSBESTEMMELSENE
- < SEKSUELL TRAKASSERING OG OVERGREP - MITT VARSEL
- < ETISK OG TRYGG IDRETT - MITT VARSEL
- < RENT SÆRFORBUND

GØY Å SPILLE - TØFT Å MESTRE

STRATEGISKE OPPGAVER 2021:

- > Vedtatt NBFs Retningslinjer og varslingsrutiner mot seksuell trakassering og overgrep
- > Egen nyhetssak på bowling.noIntroduksjon av Parabowling til Ragna Ringdal
- > Informasjon til HLF om bowling for døve og hørselshemmede
- > Kartlagt døveskoler
- > Gjennomført klubb/kretskveld for 11 kretser og deres klubber om verdi og kvalitetsarbeidet
- > Trenerattesten er implementert i Trenerutdanning
- > Kontinuerlig oppfølging av NBFs retningslinjer for barn og ungdomsidrett

STRATEGISKE OPPGAVER 2022:

- > Kartlegge kostnader og økonomiske barrierer i bowlingklubbenes rekrutteringsarbeid
- > Informere klubbene om hvordan de kan bruke de lokale støtte- og tilskuddsordninger som finnes for å få flere barn og unge aktive i bowling
- > Utvikle samarbeide med utstyrsprodusenter om gjenbruk av kuler til barn og unge
- > Fokus på Retningslinjer og Varslingsrutiner mot seksuell trakassering og overgrep i organisasjonen
- > Kontinuerlig arbeide for å gjøre retningslinjene kjent blant trenere i særforbundet, nasjonalt og lokalt
- > Rent særforbund – Oppdatere handlingsplan
- > Fokus på å gjøre barneidrettsbestemmelsene kjent i hele organisasjonen
- > SportBowlingNorge Elite videreføre verdien for landslag junior, U21, senior og veteran utøvere

STRATEGISKE OPPGAVER 2023:

- > Evaluere og utvikle ny strategi og handlingsplan til godkjenning på Forbundstinget 2023



STRATEGIOMRÅDE 1:

Rekruttering

SAMLET MÅLSETNING FOR PERIODEN 2021-2023:

- > Bowling er blitt en attraktiv og interessant idrett for barn og unge
- > NBFs klubber skal ha en egen rekrutteringsansvarlig for barn og ungdom
- > Antall barn og unge i norsk bowling skal øke med 50 %
- > Øke jente og kvinneandelen i klubber med 20%
- > 30 nye trenere har tatt Trener 1-utdanningen
- > Etablere Grasrottrenerordning
- > Etablere flerkulturelle bowlingmiljøer med spesielt fokus på jenter
- > 30 nye Rullestol-bowlere
- > 30 nye Parabowlere med utviklingshemming
- > 30 nye Døve- og Hørselshemmede utøvere
- > Utvikle konkurransetilbud for Barn og Ungdom.

STRATEGISKE OPPGAVER 2021:

- > Gjennomførte Sommerleiren 2021 for aldersgruppen 12-21 år med 20 deltagere (covid tilpasset antall)
- > Pilotprosjekt med Ragna Ringdal Dagsenter og Nordstrand Allsport
- > Parautstyr på utlån til klubbene
- > Klubbkvelder med Specto
- > Bowlingskoler for Barn i Molde og Solør



GØY Å SPILLE - TØFT Å MESTRE

STRATEGISKE OPPGAVER 20212

- > Gjennomført Trener 1-kurs med 10 nye trenere
- > 10 klubber etablerer egen junioravdeling
- > Sommerleir 2022 – Målgruppen 12-21 år
- > Søknader til Stiftelser – rekruttering, inkludering av flerkulturelle og paraidrett
- > Etablering av UngBowling sitt konsept med juniorturneringer lokalt
- > Felles rekrutteringssamling med UngCurling i Trondheim
- > Flere Bowlingskoler lokalt
- > Etablering av Rullestol-bowling
- > Etablere Parabowlere i flere regioner.

STRATEGISKE OPPGAVER 2023:

- > 20 nye trenere ferdigutdannet til Trener-1
- > 10 nye trenere ferdigutdannet til Trener-2
- > 20 klubber etablerer egen junioravdeling
- > Lokale UngBowling-juniorturneringer i alle 11 kretser
- > Bowlingskoler i alle 11 kretser
- > Full aktivitet med Rullestol-bowling
- > Tigerleker etablert i alle 11 kretser
- > 10% økning av Døve- og Hørselshemmede
- > Evaluere og videreutvikle ny strategi og handlingsplan 2023-2025



STRATEGIOMRÅDE 2:

Bedre krets og klubb

SAMLET MÅLSETNING FOR PERIODEN 2021-2023:

- > Økt kompetanse i klubbene
- > Tydelig avklaring av kretsens rolle og ansvar
- > Øke antall klubbmedlemmer med 10%
- > Øke antall lisensierte spillere med 20%
- > Tett oppfølging og klubb utvikling
- > Nye tilbud i klubbene; barn- og ungdomslag, parabowling
- > Etablere bowlinggruppe hos Stovner Sportsklubb for å inkludere flerkulturelle
- > Kvalifiserte trenere og ledere gjennom kompetanseheving
- > Utdanne 2 klubbveiledere hvert år

STRATEGISKE OPPGAVER 2021:

- > Digitalt klubbbesøk i alle 11 kretsene og deres klubber
- > Oppstart Trener 1-utdanning
- > Identifisere prioriterte områder for nye tilbud
- > Lederutvikling
- > Økt kompetanse av idrettsspesifikk målbarhet



GØY Å SPILLE - TØFT Å MESTRE

STRATEGISKE OPPGAVER FORBUND 2022:

- > Kretsseminar 2022 med fokus på klubb og kretsutvikling
- > Velfungerende kretser med tydelige roller og ansvar
- > Etablere samarbeid med Idrettskrets og Idrettsråd på klubb og kretsplan
- > Utdanne 2 klubbveiledere
- > Oppstart Klubbutvikling – Pilotprosjekt i Sarpsborg BK og Orkla BK
- > Etablere konseptet Kvalitetsklubb
- > Oppstart samarbeide med Stovner Sportsklubb – inkludering av flerkulturelle
- > Utdanne ansatte i bowlinghallene til aktivitetsledere – pilotprosjekt på Østlandet



STRATEGISKE OPPGAVER KRETS 2022:

- > Økonomisk støtte til aktivitet
- > Juniorarrangement (lokal liga/turneringer)
- > Arrangere Klubbledermøter
- > Gi tilbud om kurs
- > Hjelp med Rekruttering
- > Arrangere Trenings- og trenersamlinger
- > Tilrettelegge og følge opp klubb utvikling

STRATEGISKE OPPGAVER KLUBBENE 2022:

- > Gjennomføre klubb utviklingsprosesser
- > Rekruttering via skoler og skolefritidsordninger
- > Bygge opp egen junioravdeling
- > Delta på Kurs; aktivitetsledere og trener1
- > Søke tilskudd/støtteordninger lokalt
- > Samarbeide med Idrettskretsen

STRATEGISKE OPPGAVER 2023:

- > Evaluering og videreutvikling av ny strategi og handlingsplan 2023-2025



STRATEGIOMRÅDE 3:

SportBowlingNorge

SAMLET MÅLSETNING FOR PERIODEN 2021-2023:

- > Etablerte konkurransetilbud med SportBowlingNorge-profiler
- > Etablerte konkurransemetoder som tilsvarer mesterskapsdistanser
- > Ny teknologi for testing og utvikling av utøvere er implementert i elite-arbeidet
- > Alle våre toppidrettsutøvere benytter BESTR som rapporteringsverktøy for oppfølging
- > Klubbene benytter moderne kommunikasjonsverktøy og aktiviteter tilpasset de **ynge**

STRATEGISKE OPPGAVER 2021:

- > Gjennomført klubbkvelder med SPECTO GO
- > Bedre oversikt over spillere og aktivitet
- > Igangsatt prosesser i landslagene med verdiarbeid
- > BESTR er etablert som en naturlig del av treningshverdagen



GØY Å SPILLE - TØFT Å MESTRE

STRATEGISKE OPPGAVER 2022:

- > Bruk av ny teknologi for testing og utvikling av utøvere
- > Uttak av bruttotropper – senior, U21, junior og veteran
- > Gjennomføre 10 klubbkvelder med SPECTO GO
- > Gjennomføre årlig 5 konkurranser med SportBowlingNorge-profiler
- > Generell kompetanseheving av utøvere
- > Synliggjøre Idretten Bowling
- > Profilbygging

STRATEGISKE OPPGAVER 2023:

- > Evaluere og videreutvikling av ny strategi og handlingsplan
- > Gjennomføre 10 klubbkvelder med SPECTO GO
- > Gjennomføre årlig 10 konkurranser med SportBowlingNorge-profiler



STRATEGIOMRÅDE 4:

Anlegg

SAMLET MÅLSETNING FOR PERIODEN 2021-2023 :

- > Samarbeide med Idrettsråd og Idrettskretser
- > Samarbeide med Hall-eierne
- > Videreutvikle tekniske kontroller for 2-årsperioder
- > Utvikle nye konsept og konkurranser sammen med halleiere
- > Motivere til regionalt samarbeide på tvers av idrettene – flerbruksanlegg
- > Utdanning av ansatte i hallene – bowlingfaglig
- > Bowling med i Tilskuddsordningen
- > NIFs Utstysordning

STRATEGISKE OPPGAVER 2021:

- > Forberedende arbeid for 2022

STRATEGISKE OPPGAVER 2022:

- > NBFs animasjonsfilmer til rekruttering benyttes i alle haller
- > Utdanne 30 ansatte i bowlinghallene
- > Få bowling inn på Tilskuddsordningen for spillemidler
- > Felles rekrutteringssamarbeide med hallene
- > 3-4 årlige møter med halleiere

STRATEGISKE OPPGAVER 2023:

- > Evaluere og videreutvikle strategi og handlingsplan 2023-2025





@Norges Bowlingforbund



@Norges Bowlingforbund



Besøksadresse: Ullevål Stadion, Sognsveien 73, 2.etg.

Postadresse: Norges Bowlingforbund, 0840 Oslo

Telefon: +47 21 02 90 00

E-post: bowling@bowling.no

Web: bowling.no

GØY Å SPILLE - TØFT Å MESTRE